

# Painel 3: INOVAÇÃO DE PONTA A PONTA: DO CAMPO À INDÚSTRIA (Parte I)

## CLONAGEM DE MUDAS DE PALMA GENÉTICA

ANDRÉ NOGUEIRA BORBA  
DIRETOR AGRÍCOLA - AGROPALMA

# POR QUE CLONAR MUDAS DE PALMA?

- Uniformidade
- Redução de custos
- Tolerância a seca
- Produção de progenitores
- Resistência a doenças
- > Produtividade (CFF/CPO)
- Eficiência (Nutrientes)
- Precocidade
- < Altura
- Longevidade
- Adaptabilidade
- Independência



VANTAGENS

\* A maioria das vantagens competitivas da clonagem se devem a seleção de mudas com as características desejáveis apresentadas em campo, selecionadas através da análise criterioso de dados.

# CUIDADOS\*

- Doenças
- Polinização
- Diversificação
- Seleção/Escolha
- **Variação somaclonal**
- **Mantled fruit**
- Aclimatação
- Sazonalidade
- Planejamento
- Tratos culturais
- É apenas uma Ferramenta
- **Androgenia**



**ATENÇÃO**



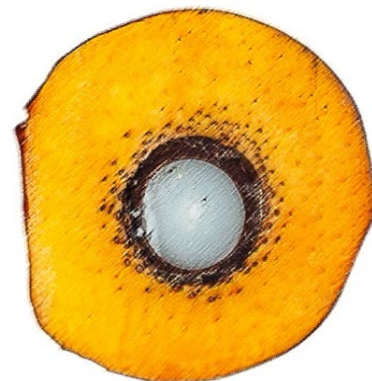
\* A clonagem é apenas uma ferramenta e o seu emprego não dispensa a seleção genética baseada em atributos de campo e leva os mesmos cuidados empregados a um plantio convencional.

# CLONAGEM

## embriogênese somática

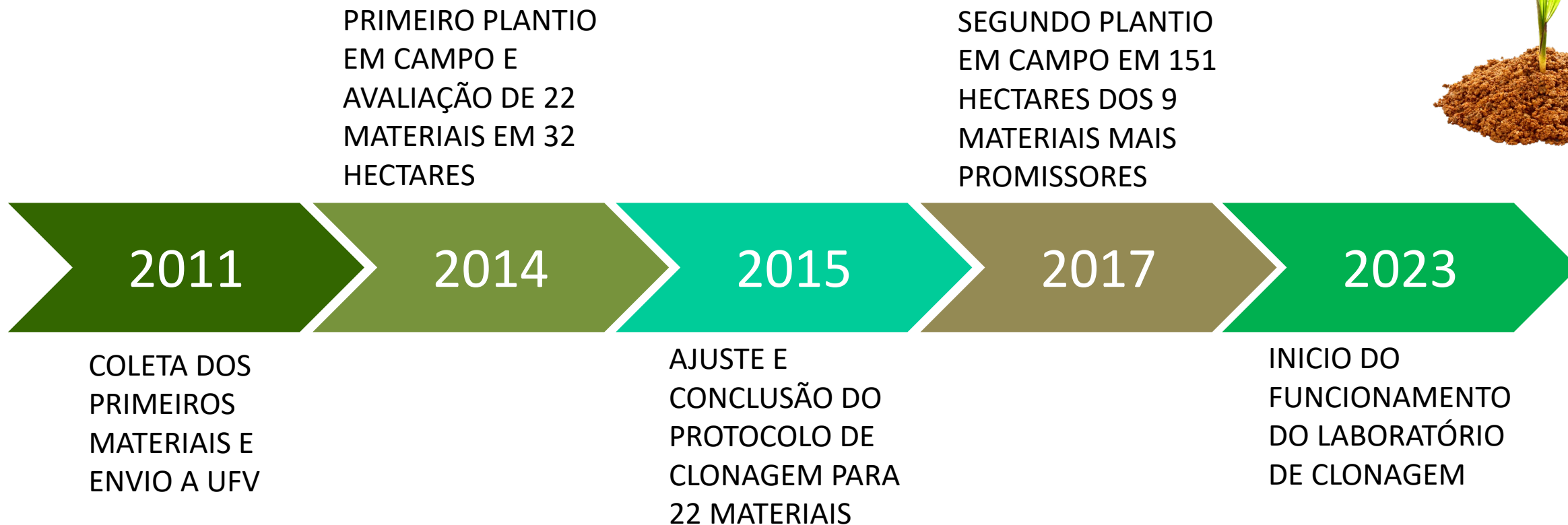


# MANTLED FRUIT\*



\*Anomalia caracterizada pela formação de frutos que apresentam uma estrutura floral anormal, resultando em cachos que podem ter um número elevado de frutos vazios ou deficientes

# Histórico\*



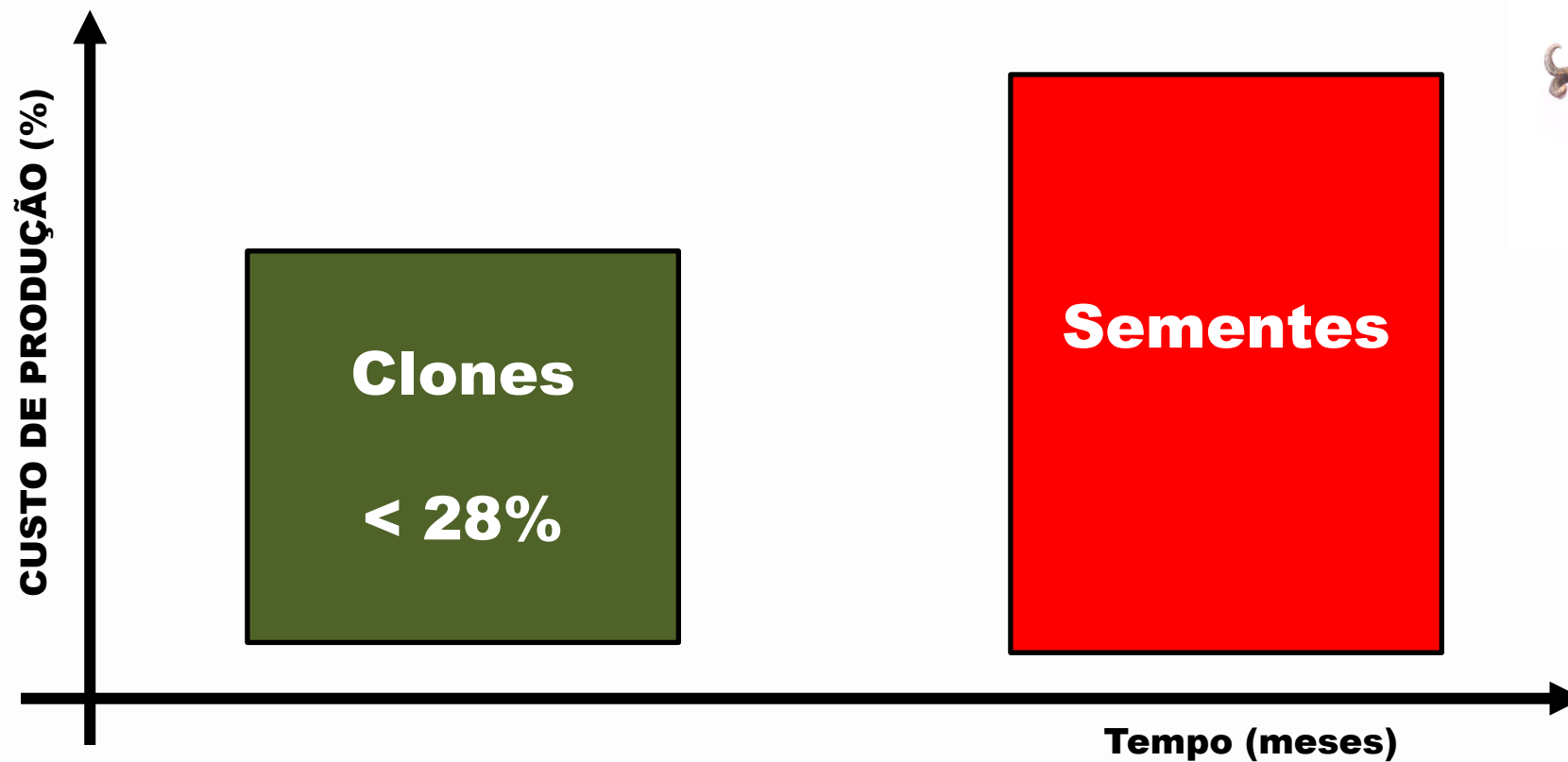
\*O laboratório de clonagem da Agropalma conta com uma estrutura suficiente para a clonagem de 2 milhões de mudas por ano de Palma e está em fase de conclusão de protocolo para outras duas espécies.

# EVOLUÇÃO DE PRODUÇÃO\* (nº mudas/ano)



\*A Agropalma detém, além da Palma (taxa de sucesso > 60%), protocolos em desenvolvimento para outras espécies de Arecáceas.

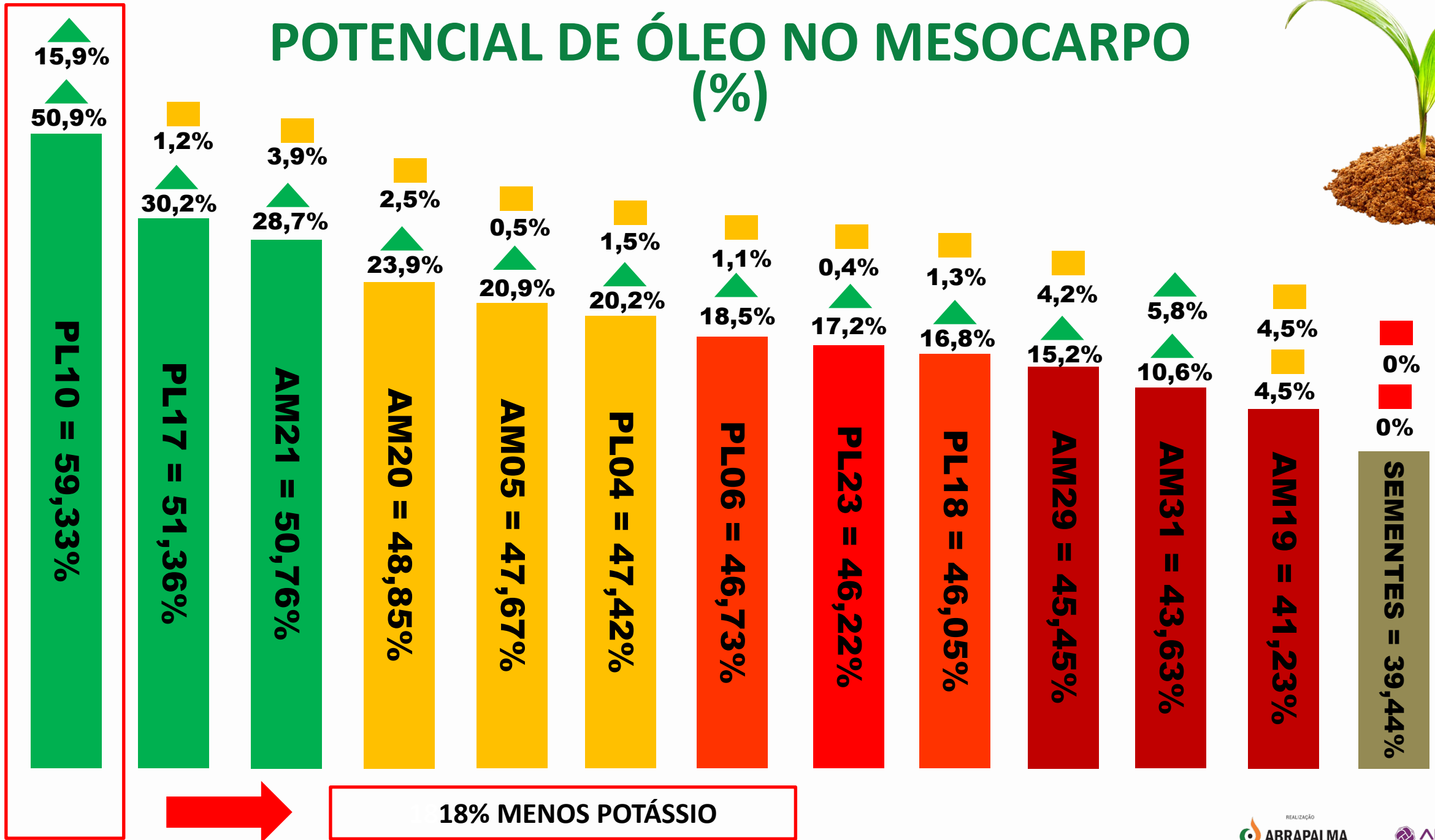
# REDUÇÃO DE CUSTO NO VIVEIRO\*



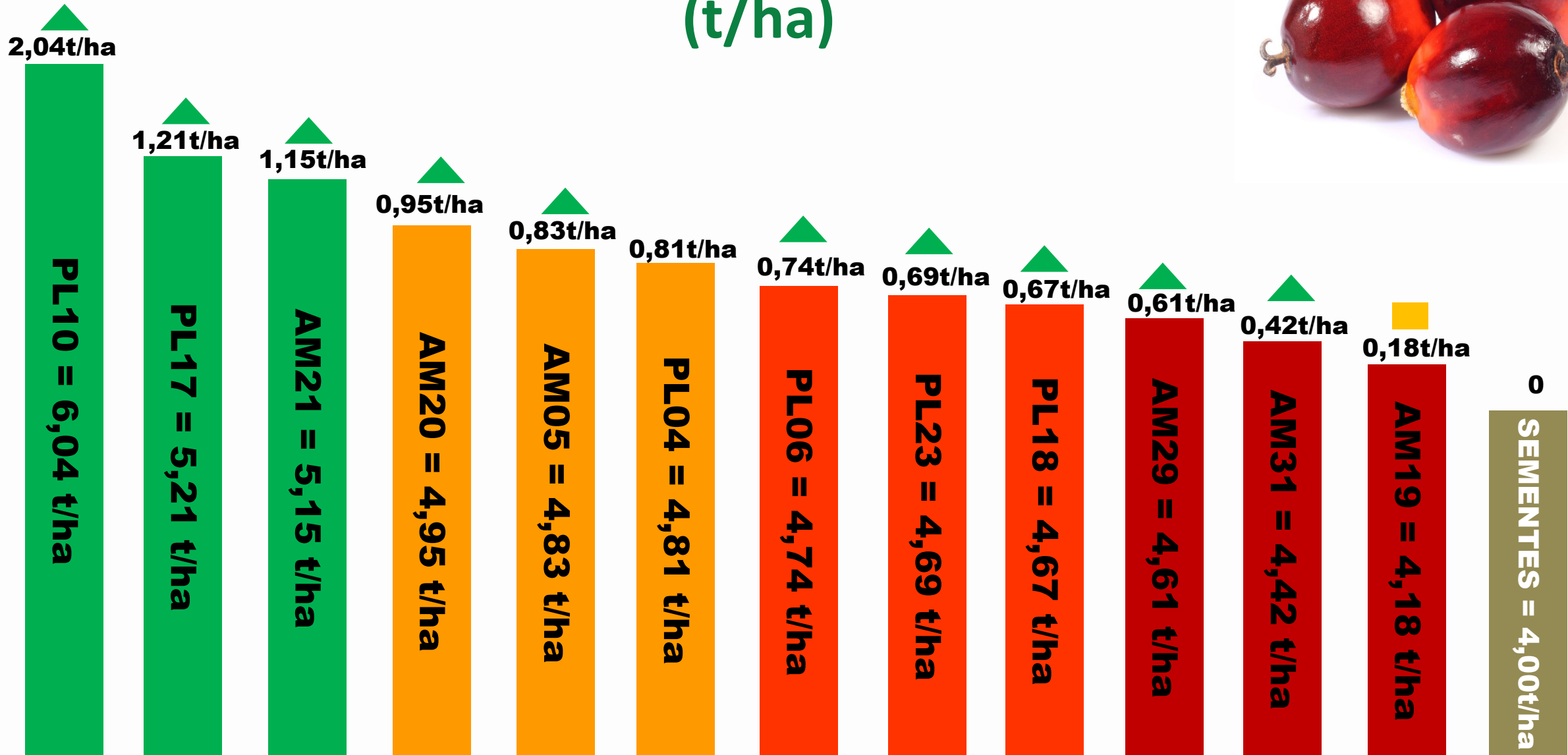
O processo de produção de mudas via sementes descarta em torno de 30% de mudas mal formadas. A redução no custo unitário se deve a redução da quantidade de adubo, sacolas, mdo, energia, espaço, etc.



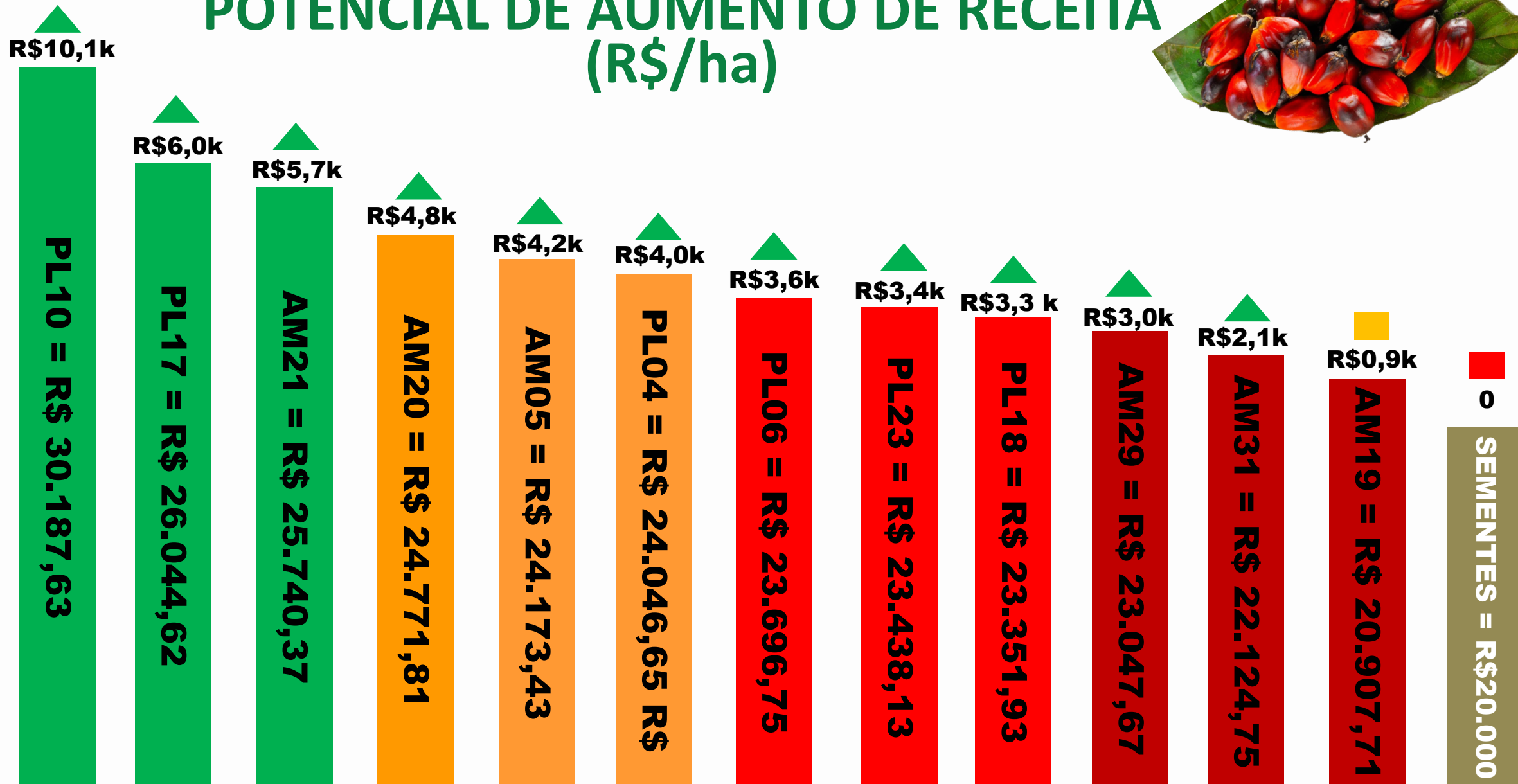
# POTENCIAL DE ÓLEO NO MESOCARPO (%)



# POTENCIAL DE GANHO DE CPO (t/ha)



# POTENCIAL DE AUMENTO DE RECEITA (R\$/ha)



**Contatos:**

**André Nogueira Borba**

WhatsApp contact



**PALMACON**

BRAZILIAN PALM - CONFERENCE & BUSINESS