Aboissa®

PALMACON 2026

O óleo de palma no contexto das commodities

Oportunidades e desafios

Michel Malvasi
Diretor Comercial

Novembro 2026





QUEM FALA COM VOCÊS

Michel Malvasi

Diretor Comercial · Aboissa Commodity Brokers

26
anos de Aboissa

18
deles dedicados ao mercado de palma

2000
Chega à Aboissa

2008
Foco no mercado de palma

2026
Palmacon

Natural de São Paulo · Marketing e Vendas (Anhembi Morumbi) · MBA em Gestão Empresarial

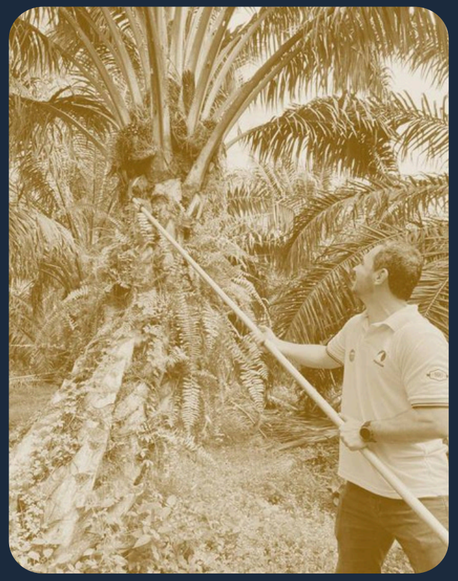
Certificações RSPO FOSFA ISCC ASAGA

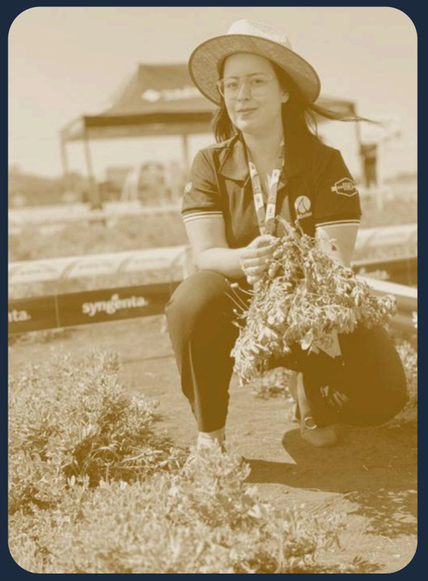
QUEM SOMOS

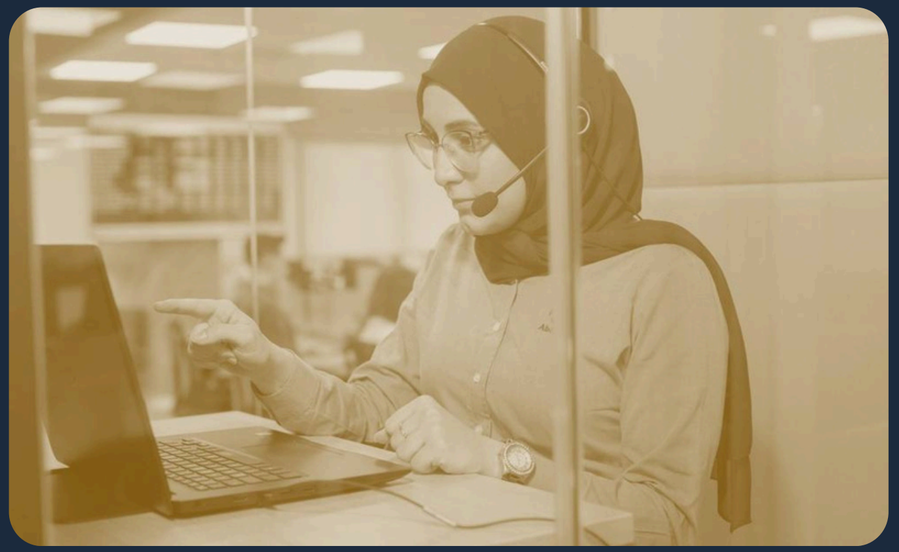
39 anos conectando empresas e criando negócios

Uma das maiores corretoras de commodities da América Latina. Fundada em 1987 por Munir Leite Aboissa, com sede em São Paulo e seis unidades de negócio especializadas.

Do planejamento ao pós-venda, economizamos o bem mais valioso dos nossos clientes: o tempo.









Fechamento 2025

ASSOCIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES

Padrões internacionais em cada operação

Licença RSPO

8-0248-20-100-00





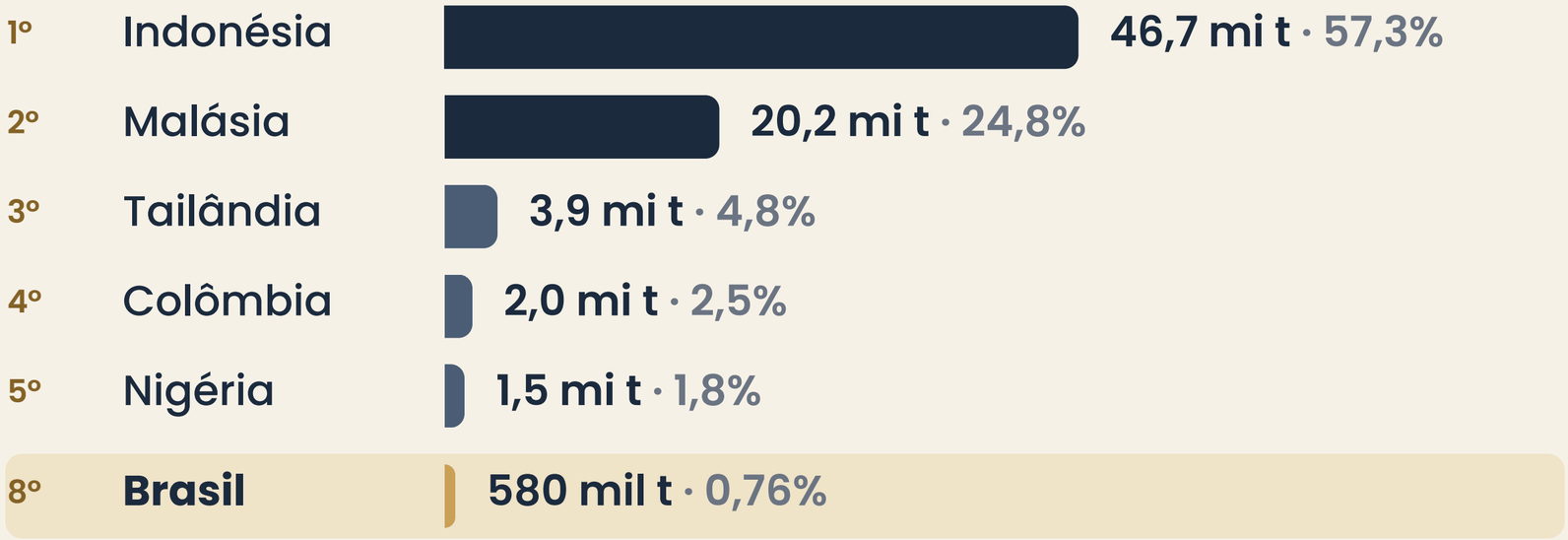
01

Panorama global

Quem produz e quem planta a palma do mundo

PRODUÇÃO GLOBAL DE ÓLEO DE PALMA · SAFRA 25/26

Indonésia e Malásia somam 82% da produção mundial



Produção global 25/26

81,44

milhões de toneladas

+3% vs. safra 24/25

Fonte: USDA — Departamento de Agricultura dos Estados Unidos, 2026

ÁREA PLANTADA DE PALMA NO MUNDO (HA)

A distância entre os líderes e o Brasil



Indonésia vs. Brasil

64×

mais área plantada no maior produtor do mundo

Fonte: USDA — Departamento de Agricultura dos Estados Unidos



02

Brasil em números

Soja e palma: escala, crescimento e potencial

BRASIL 2026 · SOJA

Uma potência global em oleaginosas

ÁREA PLANTADA

48,5

milhões de hectares

PRODUÇÃO DE GRÃOS

180,8

milhões de toneladas

+5% · 42,1% do volume mundial

ÓLEO PRODUZIDO

12,76

milhões de toneladas

3º maior produtor do mundo

Fonte: USDA — Departamento de Agricultura dos Estados Unidos

BRASIL 2025/26 · PALMA

Um mercado com espaço para crescer

235 mil ha — área plantada

600 mil t — produção nacional de CPO (óleo de palma bruto)

1 milhão t — consumo

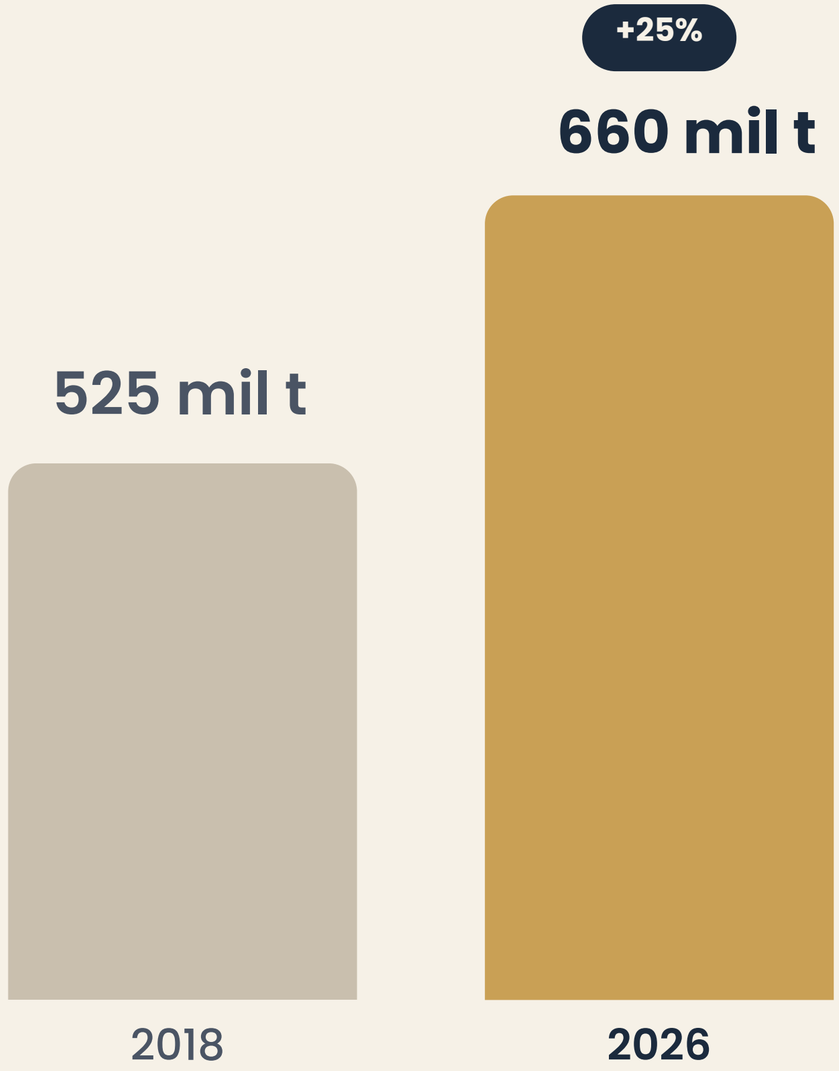
Fonte: USDA — Departamento de Agricultura dos Estados Unidos



PRODUÇÃO NACIONAL DE CPO

Produção de óleo de palma bruto cresce 50%

De 400 mil para 660 mil toneladas em dois anos.



Fonte: USDA — Departamento de Agricultura dos Estados Unidos, 2026



03

Mercado

Preços, eficiência e o lugar da palma entre as oleaginosas

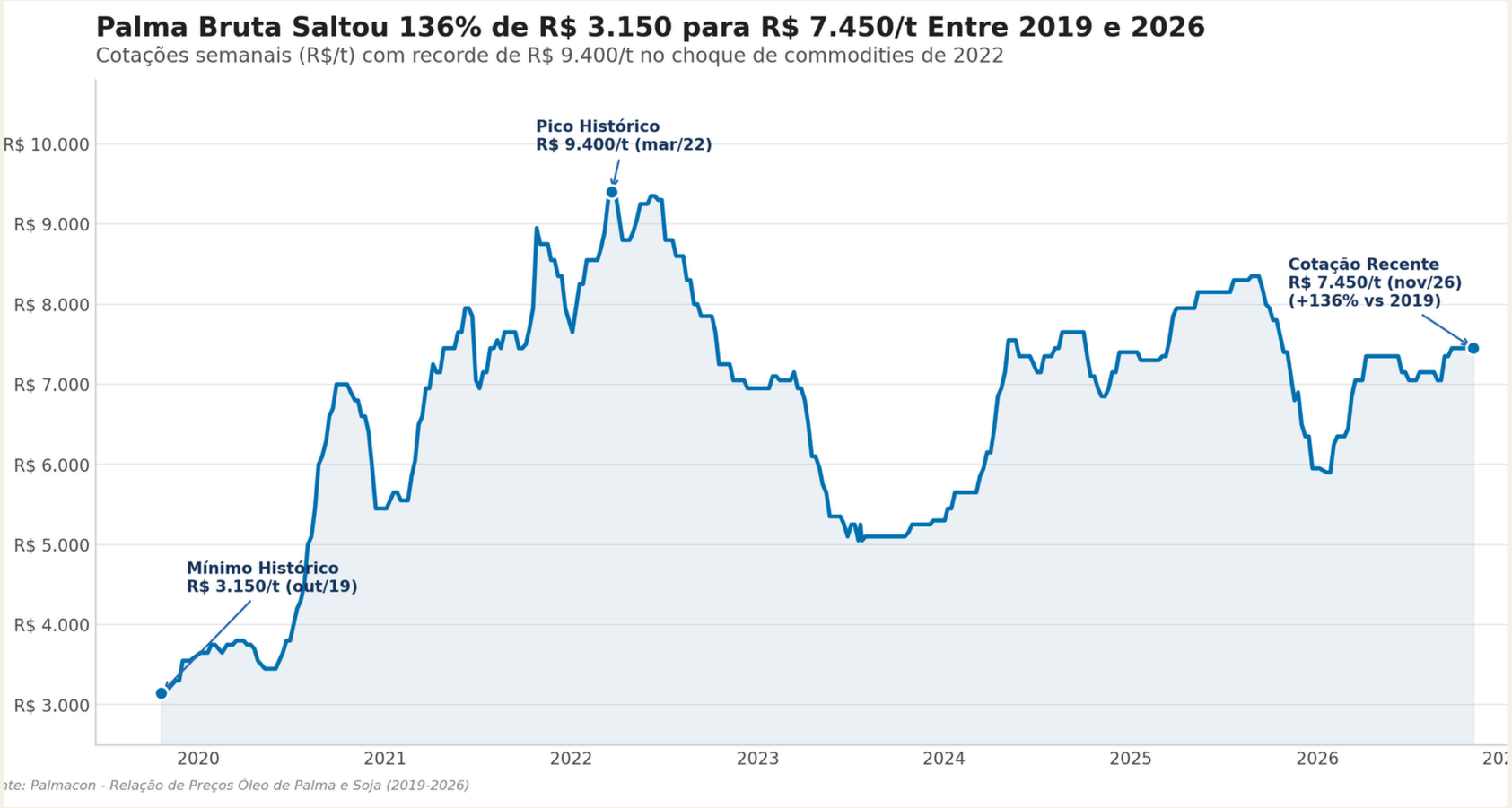
HISTÓRICO DE PREÇOS

Óleo de palma bruto (CPO)

Origem PA · CIF SP c/ 12%

R$ por tonelada, por semana

Linha vermelha: ano mais recente



Fonte: Histórico de Preços Aboissa

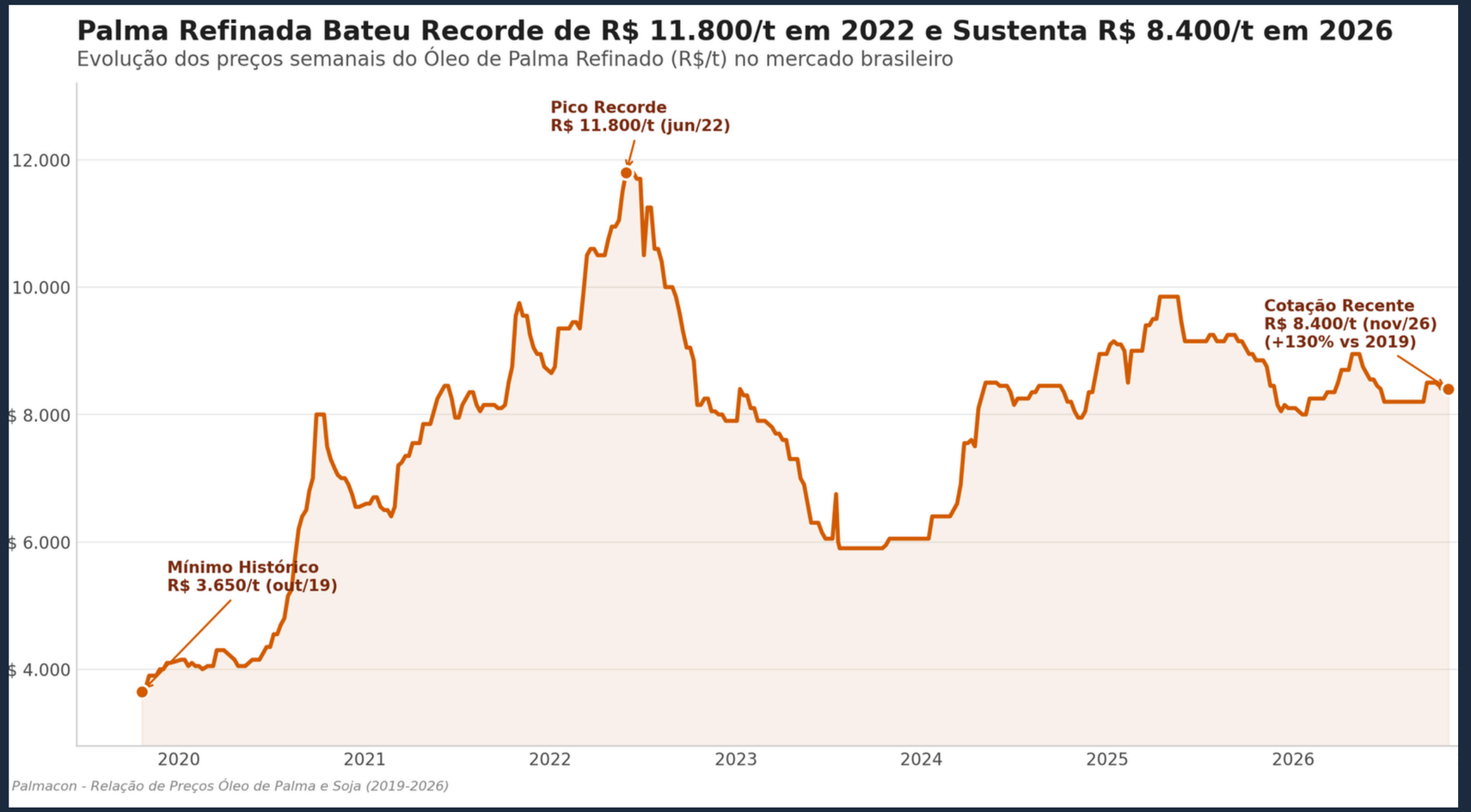
HISTÓRICO DE PREÇOS

Óleo de palma refinado

Origem PA · CIF SP c/ 12%

R$ por tonelada, por semana

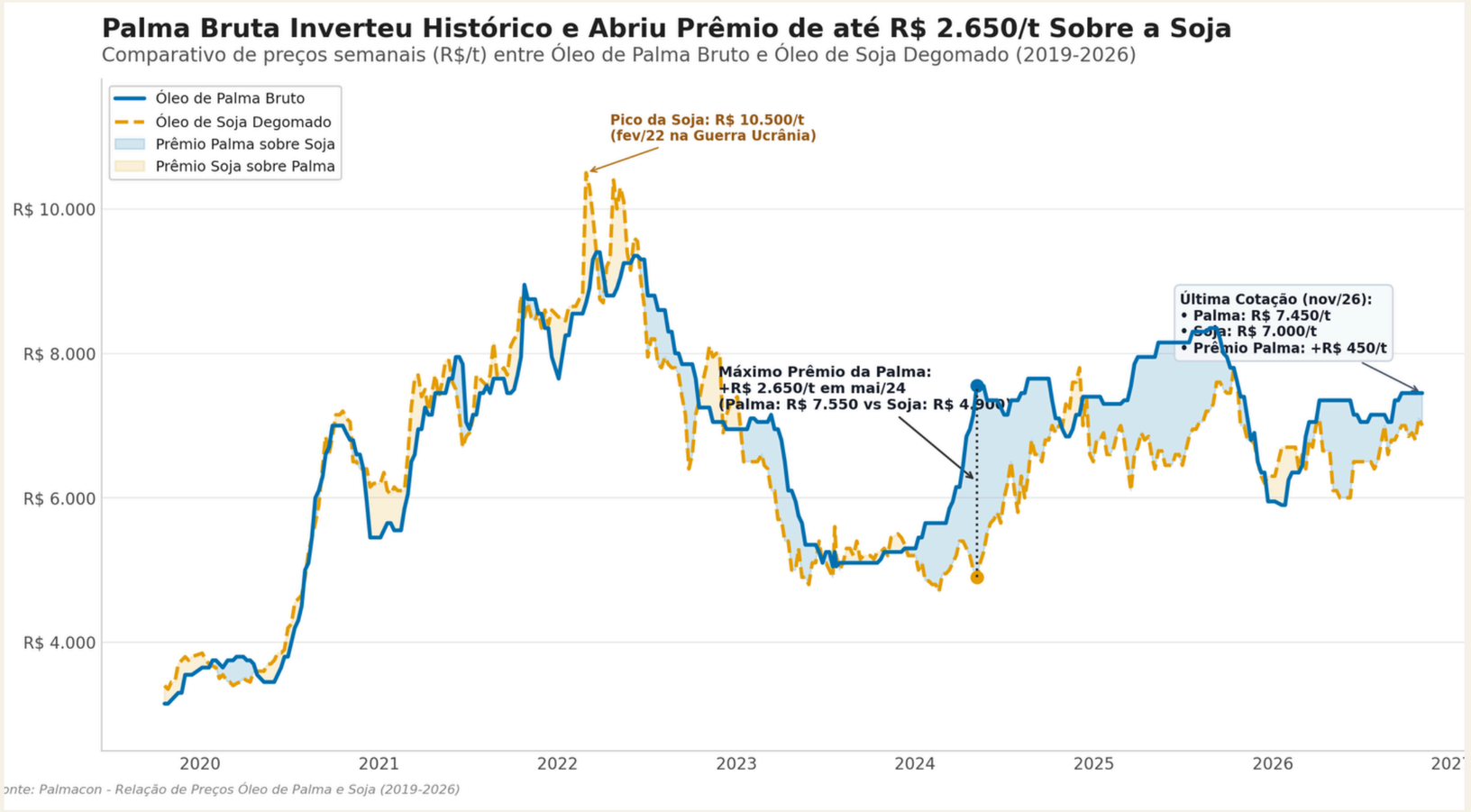
Linha vermelha: ano mais recente



Fonte: Histórico de Preços Aboissa

HISTÓRICO DE PREÇOS

Comparação Palma Vs Soja (Bruto/Degomado)



Fonte: Histórico de Preços Aboissa

Novos fluxos e oportunidades

Fortalecimento da Origem América Latina

Produtores como Colômbia, Guatemala, Equador, Honduras e Peru consolidam-se como origens estratégicas e disputadas para mercados consolidados como Europa e India.



04

Conclusão

O que impulsiona e o que desafia a palma

CONCLUSÃO · OPORTUNIDADES

Quatro Desafios Críticos que Exigem Atenção Imediata do Mercado

A complexidade regulatória e logística demanda gestão ativa de riscos e flexibilidade técnica.

01

Reforma Tributária Brasileira (2027)

Transição para o IBS/CBS alterará o aproveitamento de créditos fiscais e o fluxo de comercialização interestadual de óleos vegetais.

02

Pressão dos Biocombustíveis Asiáticos

Aceleração do mandato B50 na Indonésia absorve volumes internos de palma e restringe os embarques tradicionais para o Ocidente.

03

Infraestrutura Logística e Custo de Frete

Desafios de cabotagem e transporte rodoviário no Norte do Brasil, somados à volatilidade de fretes marítimos globais e taxas portuárias.

04

Concorrência entre Oleaginosas & Blends

Abertura de ágio recorde sobre a soja exige capacidade técnica da indústria para reformular blends sem perder padrão de qualidade.

CONCLUSÃO · OPORTUNIDADES

Onde estão as oportunidades

Palma Certificada LATAM

Destaque para os clientes atraindo prémios sobre a origem convencional do Sudeste Asiático.

Desenvolvimento local

Impulsiona a economia regional e fortalece pequenos produtores e a agricultura familiar.

Demanda em alta

O consumo de óleos vegetais segue crescendo em alimentos, químicos e biocombustíveis.

Eficiência comprovada

Maior produção por hectare entre as oleaginosas, versátil e produtiva em diversas regiões.

Aposta da Indonésia

Projetos audaciosos de biocombustíveis no maior produtor mundial de palma.





Vamos conversar?

E-mail
michel@aboissa.com.br

Telefone e WhatsApp Business
+55 11 3353-3040

LinkedIn
in/michelmalvasi

Escaneie e fale comigo no WhatsApp

Aboissa®

WWW.ABOISSA.COM.BR · @ABOISSACOMMODITYBROKERS